



Jenfelder Allee 80 – 22045 Hamburg

Technische Leitung und Umsetzung veranstaltungstechnischer Projekte

Datum	Dozent	Revision
07.01.2025	Stephan Hasdorf	1.3
		Projekt 4



Foodtruck Stories

... unterwegs mit Nils Jorra

Foodtruck Stories

Übersicht

1. Das Format
2. Drehorte
3. Vorproduktion
4. Produktion

1. Das Format

Projektdefinition



:: Sender: ZDFneo

:: Genre: Food Factual

:: Junger Profikoch als Moderator

:: 5 Folgen à 30 Minuten (netto)

:: Gewünschter Ausstrahlungstermin: ab 4. September 2016

:: Jeweils sonntags, 14:30 Uhr

1. Das Format

Inhalt



- :: Kulinarische Reise durch Deutschland
- :: Profi-Koch auf der Suche nach regionalen Schätzen
- :: Dramaturgisches Leitmotiv: Foodtruck im Retro-Look
- :: Koch kennt vor der Reise sein Ziel nicht
- :: Am Ende jeder Folge:
 - Koch-Finale mit regionalen Produkten
 - Tasting mit allen Protagonisten

1. Das Format

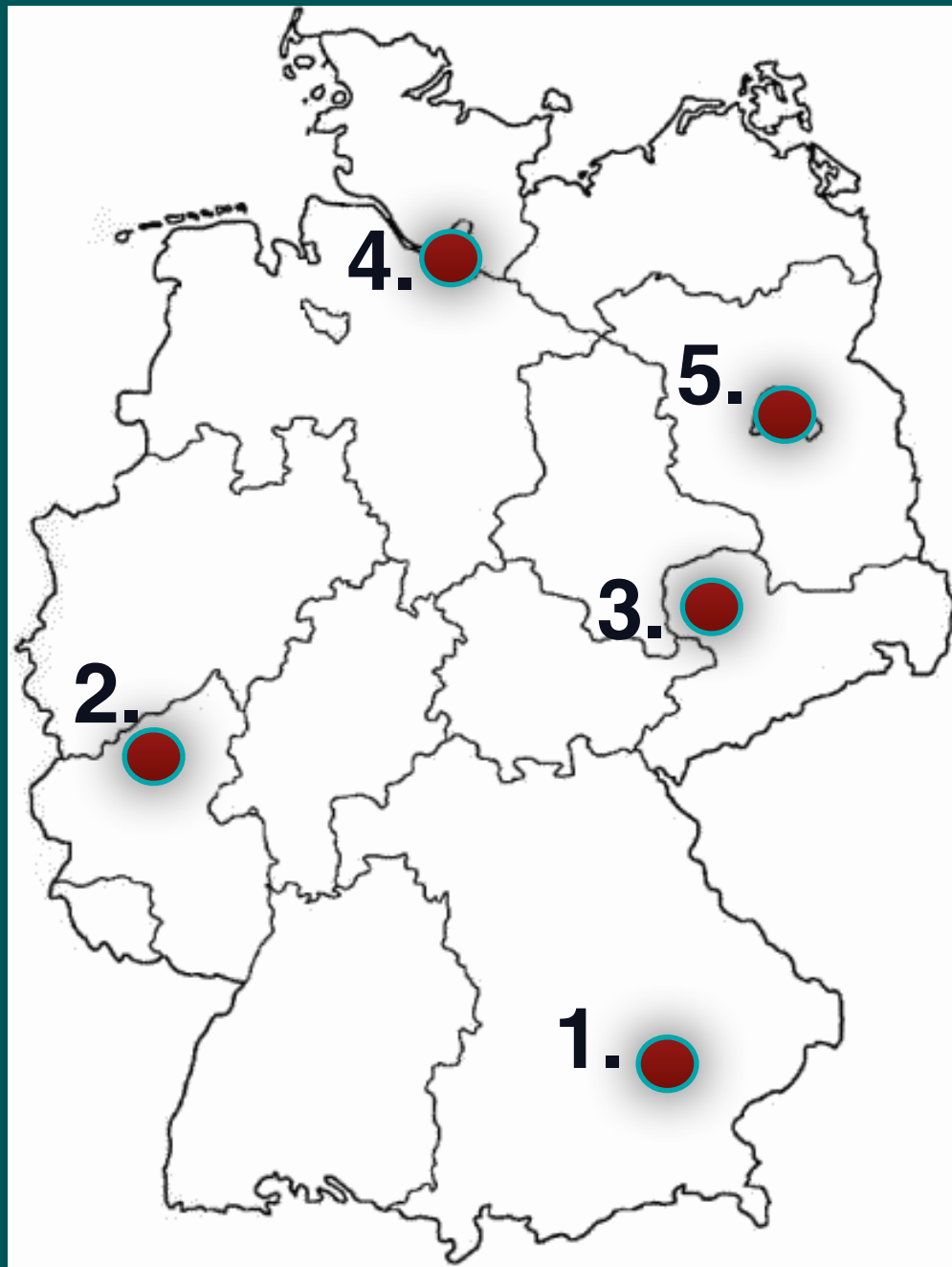
Der Hauptakteur



Profikoch Nils Jorra

- 31 Jahre alt
- Produktentwickler und Küchenchef bei „Otto Gourmet“
- Kochbuch-Autor und Seminarleiter
- junges, frisches Talent

2. Drehorte



1. Hopfenspargelhof, Attenkirchen | Bayern
2. Eifel-Destillerie, Lantershofen | Rheinland-Pfalz
3. Bisonzucht, Neukieritzsch | Sachsen
4. Craftbeer-Brauerei | Hamburg
5. Chidos Mushrooms | Berlin



3. Vorproduktion

Zeitlicher Rahmen der gesamten Produktion

Kick-Off: 4. April 2016

- Recherche
- Treatments
- Verträge
- Reiseplanung & Disposition

Abnahme Treatments bis 29. April 2016

Drehbeginn:

- 2. Mai 2016

Start Postproduktion:

- 9. Mai 2016

Abgabe aller Sendemaster: 22. August 2016

3. Vorproduktion

Verträge (unter medienrechtlichen Aspekten)

- Vertragsabschluss mit ZDFneo
- Mitwirkendenvertrag mit Profikoch Nils Jorra
- Einverständniserklärungen mit Protagonisten „im On“
- Motivvereinbarungen
- Vertragsabschlüsse mit allen Dienstleistern



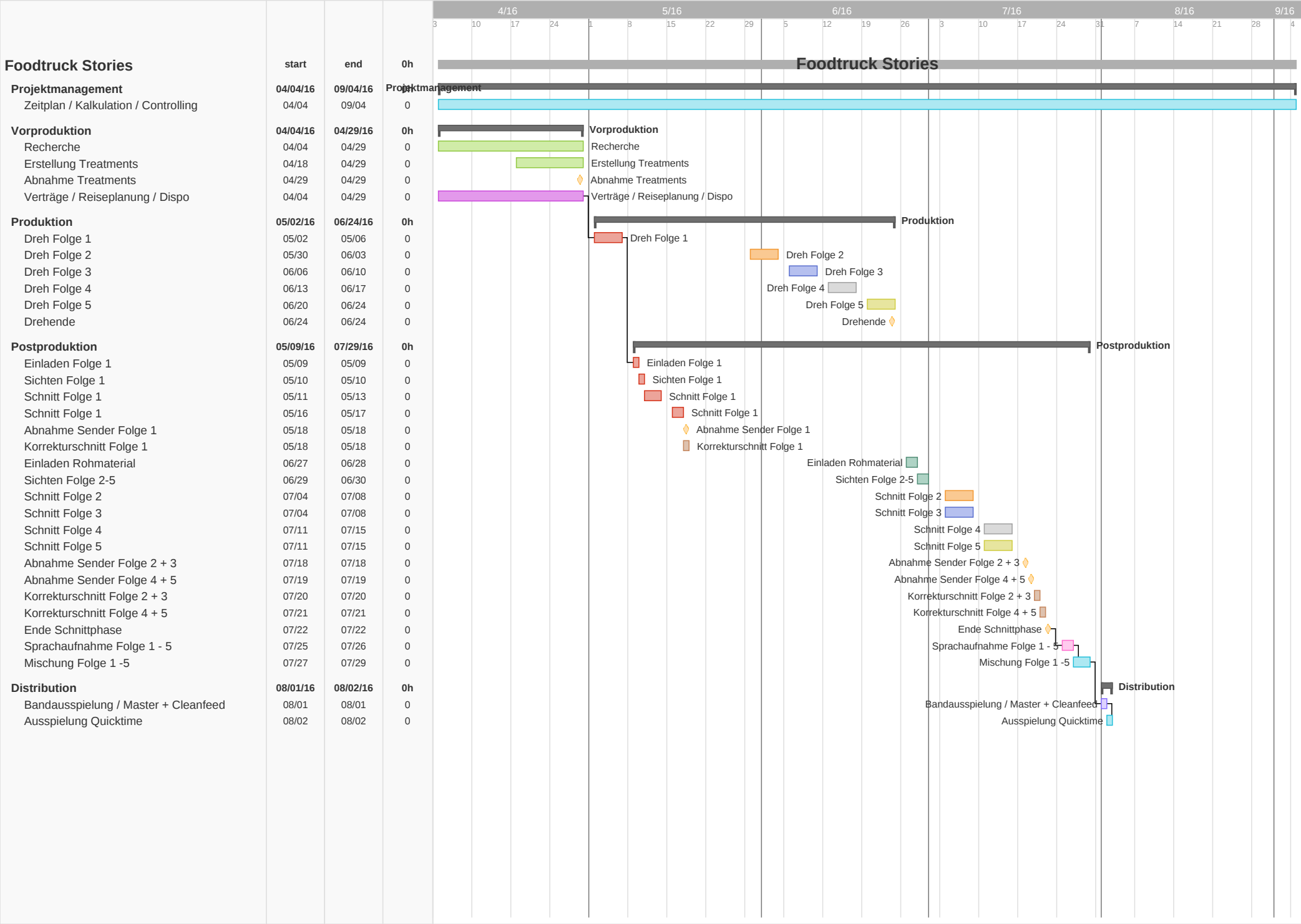
4. Produktion

Produktionszeitraum

Drehphase Folge 1:
2. - 6. Mai 2016

Drehphase Folge 2-5:
30. Mai - 24. Juni 2016





Zeitplan / Kalku